ROMÂNIA LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Deschide vara cu premii Tuborg!"2026
desfășurată la nivel național

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania **"Deschide vara cu premii Tuborg!"** ("**Campania**") este organizată și desfășurată de către UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, bulevardul Unirii, numărul 27, bloc 15, scara 2, apartament 24, Sector 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului, de pe lângă Tribunalul București, cu numărul J1994011906408, având cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, reprezentată de Administrator GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L. prin dl. Yoav Bar, prin intermediul SYSCOM DIGITAL S.R.L. în calitate de agenție de implementare, persoană juridica româna, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Carol Knappe nr. 41, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/9256/2009, CUI RO25946293, reprezentată legal de D-na Ana-Maria Novolan – Director General.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Website-ul https://promotiatuborg.ro/. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.528.1789 (apel cu tarif standard național pe minut), între orele 09.00 - 18.00, de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbătoare legală, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin email la tuborg@agentiadigitala.ro, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, ori la punctul de lucru situat în Pantelimon, B-dul Biruinței nr. 89, Jud. Ilfov, Cod poștal 077145, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de schimbări/modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a schimbărilor/modificărilor respective cu cel puțin 48 de ore înainte, prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare și orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Având în vedere limitările obiective specifice materialelor și/sau mesajelor publicitare și/sau cu rol de comunicare, întotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

1.6. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi create, implementate și operate de către **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul în București, strada Carol Knappe, nr. 41, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare 25946293, atribut fiscal RO, reprezentată legal prin Administrator Ana-Maria Novolan, înregistrată în registrul operatorilor de date cu caracter personal cu numărul de operator de date cu caracter personal 12320, denumită în continuare "**Agenția Digitală**".

1.7. Prezenta Campanie implică promovarea unor băuturi alcoolice și se desfășoară cu respectarea integrală a prevederilor Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, astfel cum a fost modificată și completată. În acest sens:

1.7.1. Campania este adresată exclusiv persoanelor cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Niciun element al Campaniei, inclusiv mecanismul, premiile, materialele promoționale și comunicările asociate, nu este destinat, nu vizează și nu se adresează persoanelor cu vârsta sub 18 ani.

1.7.2. Participarea la Campanie nu sugerează, în mod direct sau indirect, existența unei legături între consumul de băuturi alcoolice și succesul social, profesional sau sportiv, la îmbunătățirea performanței fizice ori la atractivitatea personală a consumatorilor.

1.7.3. Campania nu prezintă abstinența sau consumul moderat de alcool într-o lumină negativă și nu încurajează consumul excesiv de băuturi alcoolice.

1.7.4. Campania nu asociază consumul de băuturi alcoolice cu conducerea de autovehicule sau cu desfășurarea oricărei activități care necesită un nivel ridicat de atenție și coordonare.

1.7.5. Toate materialele de comunicare ale Campaniei vor purta mențiunea: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății. Campania nu se adresează persoanelor cu vârsta sub 18 ani."

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada: 25.05.2026 - 15.10.2026, începând cu ora 00:00:00 a zilei de 25 mai 2026 inclusiv până la ora 23:59:59 a zilei de 15 octombrie 2026 inclusiv (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**") și va fi împărțită la rândul său în două etape:

3.1.1. Etapa de înscriere a codurilor unice de sub capacele sticlelor sau cheița de deschidere a dozelor marca Tuborg: 25.05.2026 - 30.09.2026 (denumită și "Perioada de înscriere coduri"), produse detaliate în SECȚIUNEA 4.

3.1.2. Etapa de revendicare premii în centrele de revendicare: 25.05.2026 - 15.10.2026 "Perioada de revendicare premii în centrele de revendicare"

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia printr-un act adițional la Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța public acest lucru pe Website-ul Campaniei.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie vor fi denumite în continuare "Produse Participante" și sunt identificate ca fiind toate produsele Tuborg comercializate de Organizator, în orice sortiment și orice ambalaj care pot fi identificate prin:

a. inelul de culoare roșie rezultat la desfacerea capacului sticlei	b. marginea roșie a foliei de protecție a dozelor

	
Fig. 1	Fig. 2

Aceste produse sunt enumerate în lista de mai jos

4.1.1. Tuborg: sticlă 0,33L, sticlă 0,5L, sticlă 0,75L, doză 0,5L individuale;

4.1.2. Tuborg Zero fără alcool - sticlă 0,33L, sticlă 0,5L, doză 0,5L individuale;

4.1.3. Tuborg Ice - sticla 0,33L, doză 0,5L individuale;

Produsele Participante pot fi comercializate atât individual, cât și în ambalaje multipack sau ambalaje colective de tip 6-pack, 20 sticle/navetă, 24-pack ori alte configurații similare, cu condiția ca produsele individuale conținute în acestea să fie Produse Participante și să conțină cod promoțional tipărit sub capacul sticlei sau sub cheița dozei.

4.2. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1., precum și orice produse Tuborg care nu sunt produse în România de către Organizator, care nu fac parte din ambalajele promoționale sau care nu conțin cod promoțional sub capacul sticlei sau sub cheița dozei, nu pot fi utilizate de către consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare "Participanți") care acceptă și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament și care respectă condițiile de cumpărare din locațiile participante. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

a. persoanele care nu îndeplinesc cerințele menționate în cadrul articolului 5.1.;
b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale;
d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) societăților care vând Produsele Participante;
e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
f. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de

tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care il petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;

g. prepușii (incluzând, dar fără a se limita la, angajați) ai distribuitorilor autorizați ai Organizatorului;
h. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b. – g. de mai sus însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
i. persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;
j. persoanele a căror vârsta este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta mai mică decât vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. **Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei**

6.1.1. **Website**: https://promotiatuborg.ro/

6.1.2. Numărul de **INFOLINE**: 021.528.1789 (apel cu tarif standard național pe minut), disponibil între orele 10.00 - 18.00, de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbătoare legală, pe întreaga durată a Campaniei.

6.1.3. **Numărul de SMS*:** 1789 (*tarif standard național per SMS specific fiecărei rețelele mobile: Digi Mobil, Orange Romania, Telekom Romania Mobile Communications și Vodafone Romania).

6.1.4. **Participant**: Persoana care respectă **SECȚIUNEA 5** și s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin numărul de telefon utilizat la înscrierea în campanie.

6.1.5. **Codul unic:** Codul unic aferent produsului participant este un cod alfanumeric format din 8 caractere. Acesta este tipărit sub capac, în cazul produselor participante la sticlă, respectiv sub cheiță, în cazul produselor participante la doză. Fiecare Cod unic poate fi utilizat o singură dată pentru înscrierea în campanie și permite participarea în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.1.6. **Potențial Câștigător** este definit drept persoana fizică unică, identificată pe baza datelor personale (nume, prenume, data nașterii sau CNP așa cum sunt evidențiate în actul de identitate). Indiferent de numărul/numerele de telefon pe care le utilizează la înscriere, Potențialul Câștigător este o persoană unică.

6.2. **Mecanismul de înscriere:** Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele criterii:

6.2.1. **Să îndeplinească** condițiile de participare stipulate în SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament Oficial;

6.2.2. **Sa achiziționeze** în nume propriu, în Perioada de înscriere coduri minim 1 (un) Produs Participant (denumită în continuare **"Condiția de Achiziție"**) și să păstreze **Capacul/Cheița ce conține Codul unic** până la afișarea listei oficiale a tuturor câștigătorilor validați;

6.2.3. **Să acceseze Website-ul** în Perioada de înscriere coduri

6.2.4. Să înscrie **Codul Unic** printr-una dintre cele doua modalități de înscriere, respectiv prin: website (Art. 6.2.4.1.) sau prin numărul de SMS (Art. 6.2.4.2.)

6.2.4.1. Înscrierea se realizează pe **Website** după cum urmează:

6.2.4.1.1. Participantul accesează **Website**-ul în Perioada de înscriere coduri;

6.2.4.1.2. Participantul trebuie să confirme că are vârsta peste 18 ani împliniți;

6.2.4.1.3. Participantul completează câmpurile pentru înscriere, după cum urmează:

i. **Câmpul obligatoriu** corespunzător numărului de telefon mobil (în format național de 10 cifre, începând cu 07);

ii. **Câmpul obligatoriu** de completare manuală a codului unic

iii. **Bifa obligatorie** pentru confirmarea citirii și acceptării prevederilor Regulamentului Oficial: *„Declar că am peste 18 ani la data începerii campaniei, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei"*;

iv. **Bifa obligatorie** pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul Campaniei: *„Am citit și înțeles informarea referitoare la prelucrarea datelor personale"*;

v. **Bifa opțională** pentru indicarea opțiunii cu privire la acceptul pentru comunicări de marketing prin care participantul își poate exprima acordul că datele personale completate în formular (număr de telefon în acest caz) să fie prelucrate de către Organizator și partenerii săi în scopuri de marketing pentru a primi mesaje publicitare din partea Organizatorului legate de produsele sale și campaniile organizate. Ulterior, Participantul se poate dezabona oricând folosind metoda de dezabonare din mesajul de marketing primit; Înscrierea nu este condiționată de exprimarea acordului pentru comunicări de marketing;

vi. Participantul acționează butonul denumit „Înscrie-te"

6.2.4.2. **Înscrierea prin SMS se realizează după cum urmează:**

6.2.4.2.1. să acceseze funcția de transmitere mesaje SMS de pe telefonul mobil personal;

6.2.4.2.2. să introducă numărul scurt 1789 în câmpul destinat numărului de telefon al destinatarului;

6.2.4.2.3. să introducă în conținutul mesajului SMS, **doar** Codul unic format din 8 (opt) caractere alfanumerice, inscripționat pe capacul sticlei sau cheițe dozei / aferent produsului participant;

6.2.4.2.4. să transmită mesajul SMS către numărul scurt 1789, în Perioada de înscriere coduri;

6.3. Reguli generale de participare la campanie

6.3.1. În scopul validării participărilor în campanie și/ sau a validării unui câștig, Participanții trebuie să păstreze în original TOATE Capacele/Cheițele ce conțin Codurile Unice în baza cărora s-au înscris în Campanie și să o/le prezinte și/sau predea Organizatorului, oricând la cerere, conform prezentului Regulament Oficial.

6.3.2. Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin care va fi informat cu privire la statusul înscrierii (confirmat valid/invalidat/eronat, etc). Spre exemplu, dar fără a ne limita la:

6.3.2.1. informare că, Codul unic a fost identificat corespunzător și înscrierea a fost efectuată cu succes;

6.3.2.2. informare că respectivul Cod unic nu face parte din codurile unice alocate campaniei și să verifice corectitudinea introducerii acestuia;

6.3.2.3. informare că același Cod unic a mai fost încărcat de pe același număr de telefon sau de pe un alt număr de telefon;

6.3.2.4. informare că s-a atins limita de înscrieri pe zi permise conform prezentului Regulament Oficial;

6.3.2.5. informare că Perioada de înscriere coduri s-a încheiat;

6.3.2.6. informare că participarea de pe numărul de telefon respectiv a fost blocată temporar sau definitiv, conform Regulamentului, din cauza înscrierilor greșite consecutiv, etc

6.3.3. Participarea în Campanie și, după caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu este condiționată de acordul Participanților pentru utilizarea datelor personale în scopul unor activități ulterioare de marketing direct.

6.3.4. În cazul participării prin SMS, participarea la Campanie se realizează în mod voluntar, prin înscrierea unui cod promoțional, inclusiv prin transmiterea unui SMS, act care reprezintă manifestarea de voință a Participantului de a intra în mecanismul promoțional și de a accepta prevederile prezentului Regulament Oficial. Simpla transmitere a mesajului echivalează cu acceptarea integrală a termenilor și condițiilor Campaniei, inclusiv a condițiilor de eligibilitate, Participantul declarând prin acțiunea sa pe propria răspundere că îndeplinește cerințele prevăzute, inclusiv vârsta minimă de 18 ani. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților se realizează în temeiul art. 6 alin. (1) lit. b) din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), respectiv în vederea executării unui mecanism promoțional la care Participantul a ales sa participe în mod voluntar, prin înscrierea în Campanie. Prin participare, Participantul confirmă că a luat cunoștință de prevederile Regulamentului și de informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibile în cadrul acestuia.

6.3.5. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie.

6.3.6. Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte poate conduce la imposibilitatea contactării Participantului și/sau imposibilitatea validării premiului. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a nu preda premiul (exemplu, fără a ne limita la, participantul completează numărul de telefon eronat).

6.3.7. Pentru fiecare accesare a Platformei, Participantul va suporta costul accesului la internet și/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date. Pentru fiecare SMS transmis, participantul va suporta costul per SMS stabilit de propria rețea de telefonie mobilă, tarif standard național.

6.3.8. La prima accesare a Website-ului, este necesar ca participantul să-și comunice consimțământul pentru cookies, acesta putând să accepte ori refuze plasarea cookie-urilor.

6.3.9. Nu este permisă înscrierea acelorași coduri unice prin ambele modalități de înscriere sau prin utilizarea mai multor numere de telefon. O astfel de acțiune va fi considerată tentativă de fraudare a Campaniei și poate determina eliminarea Participantului din Campanie sau excluderea acestuia din tragerile la sorți pentru premii.

6.3.10. **Un Participant unic poate efectua în Campanie un număr maxim de 10 înscrieri în fiecare zi calendaristică.** Codurile unice neînscrise din cauza atingerii limitei maxime de înscriere pe zi calendaristică, nu își pierd valabilitatea, putând fi înscrise în ziua următoare cu mențiunea că ziua următoare să fie inclusă în perioada de înscriere coduri.

6.3.11. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

6.3.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei și în codurile unice înscrise de participanți pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude.

6.3.13. În procesul de verificare al înscrierilor, oricând pe durata desfășurării campaniei și/sau după finalizarea acesteia, în cazul în care Organizatorul identifică și consideră înscrierile participantului ca fiind suspecte și posibile tentative de fraudă, acesta își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare participantului, direct sau prin intermediul Agenției Digitale desemnate și de a stabili termene obligatorii pentru răspuns, comunicate participantului prin email sau după caz prin SMS. Neprezentarea unui răspuns în termenul indicat poate conduce la invalidarea participărilor efectuate de respectivul participant în cadrul campaniei și implicit al oricărui eventual premiu câștigat.

6.3.14. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie. Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte și/sau incomplete poate conduce la imposibilitatea contactării Participantului și/sau imposibilitatea validării premiului. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a nu preda premiul.

6.3.15. **Organizatorul își rezervă dreptul de a NU opera modificări în baza de date a campaniei indiferent de tipul de solicitare și de solicitant.** Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon completate eronat, coduri scrise greșit, adrese etc. Acest principiu este necesar pentru a asigura integritatea campaniei și tratamentul echitabil al tuturor participanților, prevenind eventualele discrepanțe și garantând conformitatea cu Regulamentul Oficial.

6.3.16. **Un Participant, identificat prin numărul de telefon utilizat la înscriere, dar și prin datele personale, în urma revendicării unui potențial premiu, are dreptul să câștige 1 (un) singur premiu din fiecare tip pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înscris cu numere de telefon diferite. Prin excepție, premiile constând în 6-pack bere Tuborg pot fi câștigate în limita a maximum 3 (trei) premii per Participant pe întreaga perioada a Campaniei. În cazul în care un participant revendică două sau mai multe premii de același tip (exceptând 6-pack bere Tuborg) folosind numere de telefon diferite, iar limitările tehnice aplicate în faza de înscriere nu au putut împiedica aceste participări multiple automat, atunci:**

6.3.16.1. Participantul va fi contactat telefonic și informat cu privire la faptul că, potrivit Regulamentului Oficial, poate beneficia de un singur premiu din același tip.

6.3.16.2. Premiul preferat de participant va fi validat, iar celălalt/celelalte premiu/premii de același tip vor fi invalidate.

6.3.17. **Cu o înscriere validă se poate câștiga un singur premiu din același tip, indiferent de tipul premiului câștigat.** Spre exemplificare: dacă cu o înscriere validă un participant a

câștigat un premiu ce constă în **6pack de bere Tuborg,** această înscriere nu va mai participa la tragerile la sorți viitoare pentru nici un fel de premiu.

6.3.18. Astfel, în cadrul procesului de verificare a înscrierilor, atât pe parcursul campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participantului i se poate solicita să furnizeze, în vederea validării participărilor, dar și a eventualelor premii asociate acestora, informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:

6.3.18.1. Dovada prin deținerea capacelor/cheițelor cu coduri și/ sau declararea achiziției în nume propriu;

6.3.18.2. Codul numeric personal (CNP) în cazul în care există suspiciuni rezonabile privind calitatea de angajat al unei societăți implicate în desfășurarea campaniei sau care comercializează produse participante;

6.3.18.3. Informații cu privire la gradul de rudenie cu angajații locațiilor de unde se fac achizițiile, în cazul în care exista suspiciuni de rudenie;

6.3.19. În cazul în care un Participant acumulează 5 încercări de înscriere invalide/greșite consecutiv, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat temporar pentru 24 de ore. Deblocarea se va face doar după ce termenul de 24 de ore s-a încheiat și prin efectuarea unei înscrieri valide de către respectivul Participant.

6.3.20. Dacă după acumularea a 5 înscrieri invalide/greșite urmate de deblocare pe baza numărului de telefon Participantul acumulează din nou 5 înscrieri invalide/greșite consecutive, accesul în Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fără posibilitatea de deblocare. La înscrierea consecutivă a 5 participări greșite de 2 ori pe Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de înștiințare în legătură cu eliminarea sa din Campanie după care nu i se va mai răspunde indiferent de numărul de înscrieri pe care acesta va încerca să le efectueze.

6.3.21. Situații excepționale referitoare la codurile unice:

6.3.21.1. În cadrul procesului de verificare a înscrierilor și a validărilor potențialilor câștigători, oricând pe parcursul campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participantului i se poate solicita să furnizeze, în vederea validării înscrierii sale dar și a eventualelor premii asociate înscrierilor, informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la copie a actului de identitate din care să reiasă datele personale.

6.3.21.2. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, în orice modalitate, imposibilitatea înscrierii în Campanie a unui cod unic, pe motiv că acel cod a mai fost înscris în Campanie anterior de către alt participant, este informat că un cod unic este considerat valid pentru participantul care l-a înscris primul în campanie, indiferent cine deține fizic la momentul reclamației, capacul/cheița cu codul unic în discuție. Așadar, Organizatorul va considera validă prima înscriere efectuată din punct de vedere cronologic cu respectivul cod unic. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheițelor ce conțin codul unic nu va influența validarea înscrierii de către Organizator conform prezentului articol.

6.3.21.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele neînțelegeri apărute între participanți cu privire la codurile unice înscrise, precum și pentru pierderea, distrugerea sau transferul capacelor/cheițelor care conțin coduri unice.

6.3.21.4. Organizatorul nu încurajează și nu va tolera în niciun fel schimbul, transferul, vânzarea sau orice altă formă de tranzacționare a capacelor/cheițelor care conțin coduri unice. Orice tentativă sau suspiciune rezonabilă de astfel de acțiuni va

conduce, după caz, la eliminarea participantului din campanie, la invalidarea codurilor înscrise și, dacă este cazul, la sesizarea organelor abilitate.

6.3.21.5. În cazul în care un Participant constată că un cod unic tipărit sub capacul sticlei sau sub cheița dozei este incomplet, ilizibil ori aparent eronat, acesta poate transmite Organizatorului o solicitare de verificare, însoțită de o fotografie clară a capacului/cheiței promoționale, astfel încât sa fie vizibile atât elementul promoțional, cât și codul existent, integral sau parțial, după caz. După analizarea solicitării, în situația în care Organizatorul confirmă existența unei erori de tipărire sau a unui cod aparent invalid, acesta își rezervă dreptul de a aloca Participantului 1 (un) cod extra. Solicitările vor fi soluționate în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea fotografiei și a informațiilor necesare verificării. În situația în care Organizatorul are suspiciuni privind autenticitatea codului, a capacului/cheiței promoționale sau a fotografiilor transmise, acesta își rezervă dreptul de a solicita Participantului transmiterea în original a capacului/cheiței promoționale, prin curier, la adresa comunicata de Organizator, în vederea efectuării unei analize suplimentare. Participantul are obligația de a transmite elementele solicitate în termenul comunicat de Organizator. În cazul în care Participantul refuza, nu transmite sau transmite incomplet elementele solicitate pentru verificare, solicitarea va fi considerata invalida, iar Organizatorul nu va acorda codul extra. Codul extra are caracteristici similare cu codul promoțional: este unic; este generat aleatoriu; poate fi utilizat o singură dată; nu garantează câștigul; nu conferă prioritate fata de alți Participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza solicitarea în cazul în care fotografia transmisa este neclară, incompletă, modificată sau nu permite verificarea codului și a elementului promoțional. Decizia Organizatorului privind alocarea sau nealocarea unui cod extra este definitivă. Organizatorul va păstra evidența tuturor codurilor extra alocate, precum și a motivelor care au stat la baza acordării acestora.

6.3.21.6. În situația excepțională și puțin probabilă în care, din motive independente de Organizator, generate de procesul de producție al furnizorului de capace/cheițe, pot exista coduri promoționale identice (duplicate), Organizatorul va analiza fiecare caz punctual.

6.3.21.6.1. În cazul în care un Participant introduce un cod promoțional care figurează deja ca utilizat în sistem, acesta va avea posibilitatea de a face dovada deținerii fizice a ambalajului/capacului ce conține codul respectiv.

6.3.21.6.2. Dovada se va realiza prin transmiterea către Organizator, la solicitarea acestuia, a unor fotografii clare ale ambalajului/capacului, în condiții care să permită identificarea codului, în termen de 2 zile lucrătoare de la solicitare, iar în situații justificate, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita transmiterea fizică a capacului/cheiței.

6.3.21.6.3. În urma validării dovezii, dacă se confirmă existența unui cod duplicat, Participantului care nu a reușit înscrierea codului i se va acorda posibilitatea de a participa în Campanie prin generarea unui cod extra.

6.3.21.6.4. În cazul în care Participantul care a introdus inițial codul refuză sau nu poate face dovada deținerii acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și, dacă este cazul, eventualul premiu aferent.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE Și VALOAREA ACESTORA.

7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

Nr. Crt.	Denumire Premiu	Cantitate	Valoare individuală estimată, TVA inclus	Valoare TOTALA estimat, TVA inclus	Valoare individuală Impozit	Valoare TOTALA Impozit	VALOARE TOTALA estimată TVA și IMPOZIT inclus
1	Smartphone	18	7.406,00	133.308,00	756,00	13.608,00	lei 146.916,00
2	Sistem audio	18	1.599,00	28.782,00	111,00	1.998,00	lei 30.780,00
3	Bilet la festival	100	979,00	97.900,00	42,00	4.200,00	lei 102.100,00
4	Set pahare Tuborg	300	37,32	11.196,00	0,00	0,00	lei 11.196,00
5	Pălărie Tuborg	500	68,00	34.000,00	0,00	0,00	lei 34.000,00
6	6pack bere Tuborg	8000	28,56	228.480,00	0,00	0,00	lei 228.480,00
					TOTAL	**lei 19.806,00**	**lei 553.472,00**

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii este de 553.472,00 lei și include TVA și impozit.

7.2. **Specificațiile premiilor**:

7.2.1. **Premiu Smartphone: Apple iPhone 17 Pro Max 5G, 256 GB, ecran OLED 6.9”,** Telefon mobil tip smartphone, generație recentă, cu suport 5G, Dual SIM (Nano SIM + eSIM), echipat cu sistem de operare iOS și procesor performant multi-core. Display OLED de 6.9 inch, rezoluție înaltă, rata de refresh adaptivă până la 120Hz. Memorie internă 256 GB și RAM 12 GB.

7.2.2. **Premiu Sistem Audio: Sistem audio 2.1 Harman Kardon Soundsticks 5, 190W RMS, Bluetooth** compus din subwoofer și două boxe satelit. Suportă conectivitate pentru integrare ușoară cu diverse dispozitive. Compatibil cu redare audio de pe USB și PC (format MP3)

7.2.3. Premiul Bilet la festival face referire la **Festivalul “Beach, Please!”** și este bilet pentru o singură persoană.

a. Premiul se acordă în format electronic, sub formă de cod electronic, pe adresa de email comunicată de câștigător;

b. Biletul oferă posibilitatea de a participa la ediția curentă a Festivalului din 2026, acesta nu se poate utiliza pentru edițiile următoare; Festivalul “Beach, Please!” este un eveniment de muzică și distracție, cu concerte și evenimente speciale, ce are loc pe malul mării, în Costinești, Constanța în perioada **08-12 iulie 2026**; mai multe detalii despre festival se regăsesc pe canalele oficiale de comunicare ale festivalului și implicit pe www.beach-please.ro;

c. Pentru a participa la festival, câștigătorul este obligat să agreeze și să se supună termenelor și condițiilor stabilite de către organizatorul festivalului disponibile pe website-ul evenimentului;

d. Orice alte cheltuieli suplimentare (spre exemplu dar fără a ne limita la: transport de la / către localitatea de reședință, de la și către festival, cazare, etc) vor fi suportate în exclusivitate de către câștigătorul premiului, acceptarea

premiului reprezentând implicit acordul pentru responsabilitatea și după caz suportarea acestor cheltuieli;

7.2.4. **Premiu - Set de 6 pahare pentru bere Tuborg:** Premiul constă într-un set de 6 (șase) pahare din sticlă transparente pentru bere, marca Tuborg, fiecare pahar având logo-ul Tuborg imprimat și o capacitate de 300ml per pahar. Ambalare: Set de 6 bucăți.

7.2.5. **Premiu Pălărie Tuborg:** Pălărie tip bucket realizată din bumbac periat, gramaj 260 g/mp, potrivită pentru utilizare zilnică. Mărime universală. Dimensiuni: Ø15 x 25 x 13 cm

7.2.6. **Premiul - 6pack bere Tuborg** - Tip produs: Bere blondă lager, Cantitate: 6 doze x 500 ml, Conținut alcool: 5% vol, Ambalaj: Doze metalice, sigilate;

7.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.4. Adiacent articolului 7.3., în cazul unor probleme generate de discontinuități ale stocului de produse, oferite drept premiu în cadrul acestei Campanii, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile Campaniei, cu altele pe cât posibil, de valoare aproximativ egală și cu caracteristici similare.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. <u>Procedura de acordare a Premiilor</u>

8.1.1. Perioada de înscriere coduri se împarte în:

i. **Intervale:** 18 (optsprezece) Intervale, începând cu data de 25 mai și până la data de 30 septembrie 2026, inclusiv, calculând săptămâni calendaristice luni - duminică, exceptând ultimul Interval de înscriere coduri, care va avea o durata extinsă între 21 septembrie–30 septembrie 2026 (10 zile)

ii. **Zile:** 129 de zile calendaristice, în toate cele 18 intervale

iii. **Ore:** fiecare zi va avea intervale orare intre orele 12:00 și 22:00

8.1.2. <u>Acordarea premiilor prin trageri la sorți pe intervale:</u>

a. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică, în decursul a 3 (trei) zile lucrătoare de la data finalizării intervalului, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale în calitate de reprezentant al Organizatorului și a unui notar public și va avea loc la sediul notarului public.

b. Premiile acordate pe intervale de extragere săptămânale sunt:

INTERVAL	Bilet la festival	Sistem Audio	Smartphone	Set de pahare
Interval 1	15	1	1	12
Interval 2	15	1	1	12
Interval 3	35	1	1	12
Interval 4	35	1	1	12
Interval 5		1	1	18

Interval 6		1	1	18
Interval 7		1	1	18
Interval 8		1	1	18
Interval 9		1	1	18
Interval 10		1	1	18
Interval 11		1	1	18
Interval 12		1	1	18
Interval 13		1	1	18
Interval 14		1	1	18
Interval 15		1	1	18
Interval 16		1	1	18
Interval 17		1	1	18
Interval 18		1	1	18
TOTAL	**100**	**18**	**18**	**300**

8.1.3. **Acordarea premiilor prin trageri la sorți pe zi:**

a. Premiile vor fi acordate prin trageri la sorți automate ce se vor efectua de către Agenție, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată și vor avea loc în ziua calendaristică imediat următoare.

b. Premiul acordat prin trageri la sorți pe zi este: **Pălărie Tuborg**

PERIOADA	Număr de premii	Alocare	Număr de zile	Total premii
25.05 - 21.06.2026	2	Pe zi	28	**56**
22.06 - 20.09.2026	4	Pe zi	91	**364**
21.09 - 30.09.2026	8	Pe zi	10	**80**
			TOTAL	**500**

8.1.4. **Acordarea premiilor instant:** în sensul prezentului mecanism, termenul „instant" se referă la premii acordate pe parcursul campaniei, prin trageri la sorți automate realizate la intervale de timp predefinite, conform mecanismului descris în prezentul regulament, fără a implica câștigarea premiului în mod imediat la momentul înscrierii.

a. Intervalele de trageri la sorți pe ora se desfășoară în intervalul orar 12:00-22:00 în fiecare zi calendaristică din perioada de înscriere coduri din perioada campaniei.

b. Premiile acordate tragerii la sorți pe oră vor fi acordate prin trageri la sorți automate ce se vor efectua de către Agenție, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată și vor avea loc la un anumit număr de minute, conform tabelului de mai jos.

c. Premiul acordat prin trageri la sorți pe oră este: **6pack bere Tuborg** astfel:

PERIOADA	Număr de premii pe extragere	Număr de extrageri pe zi	Număr de zile	Total premii	Extragere
25.05 - 26.07.2026 interval orar 12:00-22:00	1	30	63	1.890	1x per 20 minute

27.07 - 13.09.2026 interval orar 12:00-22:00	3	30	49	4.410	3x per 20 minute
14.09 - 30.09.2026 interval orar 12:00-22:00	1	100	17	1.700	1x per 6 minute
			TOTAL	**8.000**	

d. În mod excepțional, în fiecare zi de campanie, prima extragere va include, pe lângă participările înregistrate în intervalul corespunzător frecvenței aplicabile, și toate participările valide înregistrate în intervalul 22:00:01 – 11:59:59, excepție făcând prima zi de campanie care va conține intervalul 00:00:01-11:59:59.

8.1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a reporta stocul de premii rămas disponibil, în situația în care numărul de premii alocat unui interval/zi/oră nu a fost integral alocat.

8.2. Participările valide dintr-un anumit interval de extragere/zi/oră/minute participă la tragerea la sorți aferentă acelui interval de extragere, acestea nemaifiind introduse în nicio altă bază de date pentru următoarele extrageri ale aceluiași tip de premiu.

8.3. Pentru fiecare premiu în parte se va extrage 1 (un) câștigător principal și (cinci) rezerve, exceptând premiul 6pack bere Tuborg care se revendica de câștigători direct în centrele de revendicare;

8.4. Acordarea Premiilor se completează cu prevederile specifice de verificare, revendicare, prevalidare, validare și intrare în posesie.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR.

9.1. Până la validarea finală un Participant ce a fost extras drept câștigător pentru oricare dintre premiile campaniei va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final.

9.2. **Verificarea participanților extrași**

9.2.1. După tragerile la sorți pe intervale sau pe zi, Agenția Digitală va derula un proces de verificare suplimentară a înscrierilor aferente participanților extrași, pentru a confirma eligibilitatea participării și validitatea înscrierilor codurilor unice. Această etapă face parte dintr-un proces de verificare umană, complementar verificărilor tehnice automate aplicate în momentul înscrierii și are rolul de a asigura corectitudinea și transparența desemnării câștigătorilor. Pentru evitarea oricărui dubiu, procedura nu se aplica premiilor acordate prin trageri la sorți pe oră.

9.2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participant care, prin tentative evidente de fraudare, a încercat să manipuleze rezultatele. Se consideră tentativă de fraudare orice acțiune menită să manipuleze rezultatele Campaniei în mod neconform cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Astfel de situații pot include, fără a se limita la:

9.2.2.1. Creșterea artificială a șanselor de câștig prin utilizarea unor coduri unice obținute în mod nelegitim și/sau ce nu provin din achiziții proprii;

9.2.2.2. Înscrieri realizate de către un angajat și/sau proprietar/administrator al unei locații ce vinde produse participante, care păstrează capacele/cheițele cu codurile clienților și le folosește pentru a participa la Campanie;

9.2.2.3. Orice alți factori care indică o posibilă tentativă de fraudă sau o achiziție care nu respectă condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial.

9.3. Revendicarea premiilor.

9.3.1. După verificarea suplimentară, potențialii câștigători vor primi un mesaj de tip SMS pe numărul de telefon completat în formularul online, cu informații despre calitatea de potențial câștigător al unui premiu din Campanie și modalitatea de revendicare a acestuia; Expeditorul SMS-ului este numărul campaniei 1789, sau personalizat "TuborgPromo", sau "InfoSMS".

9.3.2. în funcție de tipul de premiu câștigat, revendicarea este diferită:

9.3.2.1. Pentru premiile acordate pe intervale sau pe zile,

9.3.2.1.1. în mesajul SMS prin care sunt anunțați că au fost extrași ca posibili câștigători ai unui premiu din Campanie, Participanții vor primiși un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS.

9.3.2.1.2. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, potențialului câștigător îi sunt solicitate în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, să completeze datele necesare revendicării premiului:

a. nume;
b. prenume;
c. actul de identitate pentru confirmarea vârstei; Acordarea oricărui premiu este condiționată de verificarea identității și a vârstei Participantului, pe baza unui document de identitate valabil, transmis conform instrucțiunilor Organizatorului.
d. Adresa de e-mail sau adresa de expediere a premiului;
e. Fotografia capacului sau cheiței ce conține Codul Unic extras câștigător;
f. Confirmarea deținerii în original a capacului sau cheiței ce conține Codul Unic extras câștigător;

9.3.2.2. **Pentru premiile acordate prin trageri la sorți pe oră:**

9.3.2.3. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au fost extrași ca potențiali câștigători ai unui premiu din Campanie, Participanții vor fi informați cu privire la obligația de a păstra capacul/cheița în original. Prezentarea și predarea acestuia/acesteia în centrele de revendicare reprezintă condiție obligatorie pentru revendicarea premiului.

9.3.2.4. Punerea în posesie a premiilor **6pack bere Tuborg** se va face pe loc în centrele de revendicare menționate în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament (Benzinării MOL).

9.3.2.5. Pentru a intra în posesia premiului **6pack bere Tuborg** potențialul câștigător are obligația de a comunica reprezentantului Organizatorului din benzinăria MOL codul declarat câștigător și să îi predea cheița/capacul ce conține codul.

9.3.2.6. în situația în care premiul este acordat în baza unui cod extra, reprezentantul centrului de revendicare nu va solicita prezentarea capacului/cheiței în original.

9.3.2.7. Reprezentantul Organizatorului din benzinăria MOL are obligația de a verifica, pe loc, într-o aplicație special dedicată, dacă respectivul cod prezentat de către Participant este câștigător și dacă a mai fost folosit pentru revendicare.

9.3.2.8. Dacă în urma consultării aplicației dedicate, codul este valid câștigător și nu a mai fost folosit pentru revendicarea vreunui premiu, reprezentantul Organizatorului din benzinăria MOL va valida respectivul cod în aceeași aplicație, va reține cheița/capacul ce conține codul și îi va înmâna acestuia premiul câștigat.

9.3.2.9. Dacă în urma consultării aplicației dedicate, codul nu este cel asociat înscrierii câștigătoare, sau codul a mai fost folosit pentru revendicarea unui premiu, reprezentantul Organizatorului din benzinăria MOL nu îi va înmâna participantului premiul solicitat.

9.3.2.10. **Atenție:** Punerea în posesie a premiilor se va face doar în situația în care codul este valid și neutilizat anterior și în limita stocurilor disponibile existente la centrele de revendicare, la momentul solicitărilor!

9.3.2.11. Revendicarea premiilor instant constând în 6-pack bere Tuborg din centrele de revendicare (Benzinăriile MOL) este condiționată de prezentarea unui act de identitate valabil care să ateste vârsta de minimum 18 ani împliniți. Participanții sunt informați că această condiție este obligatorie și că lipsa actului de identitate la momentul revendicării echivalează cu imposibilitatea ridicării premiului.

9.4. <u>Prevalidarea câștigătorilor premiilor acordate pe intervale sau pe zi:</u>

9.4.1. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data completării de către potențialul câștigător, a tuturor informațiilor necesare validării.

9.4.2. În cazul în care există diferențe între datele din fotografia cu Codul unic și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare înscrierile, respectiv premiile asociate acelor înscrieri, vor fi invalidate.

9.4.3. În toate cazurile în care, în etapa de prevalidare, Organizatorul prin intermediul Agenției Digitale are orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise de pe capacul/cheița cu Codul Unic, ori acestea sunt ilizibile, deteriorate, modificate ș.a.m.d, se vor solicita capacele/cheițele în original. În acest sens, Agenția Digitală și/sau Organizatorul va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea recepționării capacelor/cheițelor cu Codurile Unice în original. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului capacul/cheița cu Codul Unic, ori predarea unui alt capac/cheiță, sau dacă capacul/cheița predat/ă este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la invalidarea potențialului câștigător și la apelarea la rezerve,

care se vor supune regulilor de prevalidare și validare descrise în prezentul regulament.

9.4.4. Pentru situațiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire premiu, datele colectate în etapa de prevalidare vor fi șterse și vor fi păstrate doar datele solicitate la înscrierea în Campanie, conform perioadei de retenție menționate la secțiunea 12 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, art. 12.13 (durata de păstrare a datelor).

9.4.5. în cadrul procesului de verificare a înscrierilor, atât pe parcursul Campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participanților li se poate solicita să furnizeze informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:

9.4.5.1. Dovada sau declararea achiziției în nume propriu.

9.4.5.2. Declararea de către potențialul câștigător și/sau verificarea prin intermediul reprezentaților organizatorului a calității de angajat a unei societăți ce comercializează produse participante și a gradelor de rudenie cu angajații unei societăți ce comercializează produse participante, în cazul în care există suspiciuni de relație de rudenie. Furnizarea codului numeric personal în cazul coincidențelor de nume și situații similare cu angajați ai partenerilor și/sau locațiilor participante.

9.4.6. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de validare și intrare în posesia premiului.

9.5. <u>Validarea finală și Intrarea în posesie a premiilor:</u>

9.5.1. Premiile cu valoare sub 600 lei:

9.5.1.1. După momentul prevalidării și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

9.5.1.2. Participanții desemnați câștigători ai premiilor care se livrează prin curier au obligația de a preda curierului, la momentul livrării premiului, capacul/cheița în original, care conține codul promoțional declarat câștigător.

9.5.1.3. Premiile fizice se vor expedia către câștigători prin curier în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data prevalidarii premiului, cu excepția **6pack bere Tuborg**, care se preiau din centrele de revendicare conform art. 9.3.2.2.

9.5.1.4. Transmiterea premiilor se va face fiind însoțite de un proces verbal de predare-primire ce va fi întocmit în 2 (două) exemplare în original; din care unul se va returna expeditorului (Agenția) pentru a fi transmis către Organizator la finalul Campaniei și unul va rămâne la câștigător.

9.5.1.5. Refuzul câștigătorului de a preda cheița/capacul cu codul câștigător sau de a semna procesul verbal înmânat de curier echivalează cu refuzul recepționării premiului.

9.5.1.6. Câștigătorul este direct responsabil de conținutul predat curierului și de asigurarea că acesta (curierul) să introducă capacul/cheița ce conține Codul unic într-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat) alături de procesul verbal, marcându-le corect cu documentul de transport (AWB).

9.5.2. Premii cu valoare peste 600 lei:

9.5.2.1. După finalizarea procesului de prevalidare, în cazul premiilor impozabile, Agenția Digitală va trimite curierul pentru a prelua capacul/cheița cu Codul unic declarat câștigător în original și a-l livra înapoi la Agenția Digitală (pe costul direct al Organizatorului) în vederea validării premiului.

9.5.2.2. Câștigătorul este direct responsabil de conținutul predat curierului și de asigurarea că acesta (curierul) să introducă capacul/cheița ce conține Codul unic într-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat), marcându-l corect cu documentul de transport (AWB).

9.5.2.3. În cazul în care Agenția Digitală constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate de câștigător în format electronic la înscriere și în procesul de revendicare al premiului și cele prezentate scriptic de potențialul câștigător conform actului sau de identitate și/sau capacul/cheița ca prezentate, potențialul câștigător va fi invalidat și va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulamentul Oficial.

9.5.2.4. Validarea va avea loc după ce capacul/cheița cu Codul unic ajunge în posesia Agenției Digitale, într-un termen estimat de maxim 7 zile lucrătoare de la momentul recepției capacul/cheița cu Codul unic câștigător.

9.5.2.5. După momentul în care reprezentantul Organizatorului intră în posesia capacului/cheiței cu Codul unic (în original) ce a fost declarat câștigător și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

9.5.2.6. Premiile fizice se vor expedia către câștigători prin curier în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data prevalidării premiului.

9.5.2.7. In cazul biletelor la Festivalul "Beach, Please!"

9.5.2.7.1. Biletele la Festivalul „Beach, Please!" vor fi transmise câștigătorilor în termen de maximum 48 de ore de la finalizarea prevalidării. Având în vedere că festivalul se desfășoară în perioada 08-12 iulie 2026, Organizatorul va asigura că niciun bilet nu va fi extras și alocat unui potențial câștigător cu mai puțin de 5 zile lucrătoare înainte de data de debut a festivalului.

9.5.2.7.2. Premiile electronice constând în bilete individuale de acces la Festivalul "Beach, Please!" se vor acorda sub formă de cod electronic transmis câștigătorilor.

9.5.2.7.3. Câștigătorii sunt responsabili pentru asigurarea accesului la adresa de e-mail indicată și pentru păstrarea în siguranță a codului electronic.

9.5.2.7.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderea, compromiterea sau utilizarea neautorizată a codului după livrarea acestuia.

9.5.2.7.5. Sistemul generează un link unic și securizat, asociat adresei de e-mail a câștigătorului, cu acces limitat.

9.5.2.7.6. La accesarea linkului, câștigătorul este direcționat către o pagina unde:

9.5.2.7.6.1. I se afișează biletul digital;

9.5.2.7.6.2. Este invitat sa confirme primirea și descărcarea biletului printr-un buton de tip „Am primit și descărcat biletul".

9.5.2.7.6.3. Confirmarea descărcării este înregistrată automat în platformă, alături de dată, oră.

9.5.2.7.6.4. După confirmare, linkul devine inactiv pentru a preveni distribuirea ulterioară sau utilizarea neautorizată.

9.5.2.7.7. Câștigătorii au obligația de a efectua în mod individual și direct procedura de check-in necesară accesului la festival, conform regulilor și procedurilor stabilite de organizatorul festivalului Beach, Please!. Procedura de check-in poate fi realizată online și/sau fizic, în punctele dedicate din locație, conform instrucțiunilor comunicate de organizatorul festivalului. Accesul la festival se realizează exclusiv pe baza unui bilet valid și a unui act de identitate valid, prezentat în original, în conformitate cu regulile de acces ale festivalului. Pe întreaga durată a festivalului, participanții au obligația de a respecta toate regulile, condițiile de participare, regulamentele, politicile de acces, conduită și securitate stabilite de organizatorul festivalului Beach, Please!, inclusiv eventualele condiții suplimentare comunicate ulterior. Organizatorul Campaniei nu are nicio responsabilitate cu privire la imposibilitatea participării la festival, refuzul accesului, anularea biletului, eliminarea din locație sau orice alte consecințe generate de neîndeplinirea de către participant a regulilor și condițiilor impuse de organizatorul festivalului.

9.5.2.8. În cazul în care are suspiciuni, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite verificări suplimentare ale înscrierilor asociate potențialilor câștigători. În urma acestor verificări, un potențial câștigător poate fi invalidat, chiar dacă anterior a fost declarat câștigător.

9.5.2.9. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate întocmai și eventualelor rezerve, în situația în care unul sau mai mulți potențiali câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare finală din prezentul Regulament Oficial.

9.5.2.10. Având în vedere obligația Organizatorului conform legii aplicabile în Romania, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor. Lista câștigătorilor și a premiilor acordate va fi publicată pe Website în maxim 30 zile lucrătoare de la validarea finala a câștigătorilor.

9.5.2.11. Prin semnarea și completarea de către câștigător a Procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație nascută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.5.2.12. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru întârzierile în procesul de validare, prevalidare, revendicare sau punere în posesie a premiilor, generate de acțiuni, omisiuni, răspunsuri întârziate sau neîndeplinirea obligațiilor de către Participant/Câștigător, inclusiv, dar fără a se limita la, transmiterea cu întârziere a documentelor, furnizarea de informații incomplete sau eronate, lipsa răspunsului în termenele comunicate ori neîndeplinirea procedurilor de validare solicitate de Organizator. În astfel de situații, eventualele depășiri ale termenelor operaționale nu pot fi imputate Organizatorului.

9.5.2.13. În situația în care un premiu este constatat ca fiind deteriorat, defect sau neconform anterior predării efective către Câștigător, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiul respectiv cu un alt produs identic sau, în cazul indisponibilității acestuia, cu un produs similar, având caracteristici și valoare comercială comparabile.

SECȚIUNEA 10. ERORI, CAPACE/ CHEIȚE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor coduri unice care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate fără conformitate cu originalul, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale cheițelor/capacelor ce conțin cod promoțional sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin formular electronic în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul și/sau Agenția Digitală nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheițelor conținând codurile unice câștigătoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheițelor cu codurile unice câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

11.2. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

11.3. Organizatorul, Agenția Digitală și comercianții implicați în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondenta cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare al premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.4. Organizatorul, Agenția Digitală și comercianții implicați în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

a. Înscrierile ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de înscriere;
b. Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie coduri unice din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
c. Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice, independent de voința Organizatorului;
d. Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de telefonie mobilă sau de internet cât și a serverelor ce găzduiesc Website-ul, că și alte servicii de care funcționalitatea Website-ului, a numărului de SMS sau chiar a operatorilor de telefonie este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, numărul de SMS sau Website-ul Campaniei nu pot fi accesate în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
e. Situațiile în care numărul de telefon completat de către un participant în formularul de înscriere nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc),și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul.
f. Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în termenele de revendicare precizate, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
g. Situațiile în care mai multe persoane revendică același Cod unic care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativa ca:
    i. deține capacul/cheița cu Codul unic în original conținând datele de identificare ale acestuia și care a stat la baza alocării premiului; și
    ii. este titularul numărului/cartelei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
    iii. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
    iv. Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
    v. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
    vi. Deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
h. Eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

11.5. Organizatorul, Agenția Digitală și comercianții implicați în organizarea prezentei Campanii își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul (inclusiv rezervele) refuză premiul, nu poate fi contactat în termenii prevăzuți sau nu se prezintă în vederea înmânării/intrării în posesie a premiului.

11.6. Organizatorul, Agenția Digitală și comercianții implicați în organizarea prezentei Campanii sunt exonerați de către câștigători, de orice răspundere pentru toate prejudiciile patrimoniale suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului intrării în posesia acestora, cu excepția situațiilor care implică culpa dovedită a Organizatorului;,

11.7. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de datele calendaristice cu ora, minute și secunde ale serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de metoda de înscriere, data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor de către participanți.

11.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

11.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

11.10. Prin participarea la Campanie, Participantul și/sau reprezentantul legal al acestuia (dacă este cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

a. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea.
b. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că Participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
c. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul înțelege că serviciile de transport și ospitalitate, respectiv desfășurarea evenimentului muzical sunt evenimente aflate în afara controlului Organizatorului și înțelege să exonereze Organizatorul de orice răspundere cu privire la imposibilitatea totală sau parțială de participare la acest eveniment, precum și cu privire la orice prejudicii ce ar putea fi suferite în legătură cu participarea la eveniment sau excursia ocazionată de eveniment;
d. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului și, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

11.11. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a face plângere și de a solicita organelor competente urmărirea persoanelor respective. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor script-uri dăunătoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea falsificării de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corecta desfășurare a Campaniei.

11.12. Premiile nerevendicate de câștigători sau de rezerve, precum și premiile pentru care nu exista suficiente participări valide pentru desemnarea câștigătorilor, rămân la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12. În situația în care premiile campaniei sunt impozabile conform legilor fiscale la data acordării acestora, Organizatorul prin intermediul Agenției Digitale, va calcula și va achita la bugetul de stat în numele Organizatorului impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt în sarcina Câștigătorilor.

SECȚIUNEA 13. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICIT

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**").

13.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

13.3. Participanții își pot exercita drepturile cu privire la colectarea, procesarea și stocarea datelor cu caracter personal, printr-o cerere scrisa, datată, semnată și adresată Operatorului:
UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL, Campania TUBORG
Bulevardul Biruinței nr. 89, Pantelimon, județ Ilfov sau, prin email, la adresa dataprotection@tuborg.ro

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

13.4. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

a) de la Participanți: număr de telefon mobil și data nașterii;
b) de la Câștigători:
   i. Nume și prenume;
   ii. Localitatea și județul de domiciliu;
   iii. Exclusiv pentru situații speciale și/sau câștigători de premii cu valoare impozabilă: codul numeric personal, seria și numărul actului de identitate, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Operatorului de a face verificări în cazul situațiilor speciale și de a reține și vira impozitul pe premii (dacă este cazul) conform reglementarilor fiscale în vigoare, sau, după caz, pentru a putea verifica dacă vârsta acestora este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie, precum și pentru punerea câștigătorului în posesia premiului.

III. SCOPUL PROCESĂRII

13.5. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în mod direct sau prin împuternicitul sau, în următoarele scopuri și conform temeiurilor descrise la punctul de mai jos.

i. Organizarea și desfășurarea Campaniei;
ii. Desemnarea și validarea câștigătorilor;
iii. Atribuirea/livrarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale ale Operatorului;
iv. Interesele legitime ale Operatorului și/sau ale împuternicitului legate de protejarea intereselor juridice ale acestora;
v. Activități de promovare derulate de Operator în legătură cu Campania;
vi. aducerea la cunoștință publicului privind atribuirea unor categorii de premii câștigătorilor.

13.6. În cazul informării telefonice a câștigătorilor de către Agenția Digitală:
Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

13.7. Următoarele date cu caracter personal ale participanților: număr telefon mobil și data nașterii vor fi prelucrate în temeiul contractual al acceptării prezentului Regulament, respectiv în îndeplinirea obligației legale a Operatorului de a verifica vârsta minimă de participare la campanie (Campania presupune promovarea unor băuturi alcoolice).

13.8. Următoarele date cu caracter personal ale câștigătorilor: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon mobil, adresă de email, adresă de domiciliu, CNP (dacă este cazul), semnătura vor fi prelucrate în temeiul contractual al acceptării prezentului Regulament, respectiv în îndeplinirea obligației legale a Operatorului de a verifica vârsta minima de participare la campanie a câștigătorilor.

13.9. Numele și prenumele vor fi prelucrate în vederea îndeplinirii de către Operator a obligațiilor legale de a face publice aceste date conform prevederilor OG 99/ 2000. Codul numeric personal, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Operatorului de a reține și vira impozitul aferent premiului (dacă legea prevede la data acordării premiului), conform reglementărilor fiscale în vigoare precum și în interesul legitim al Operatorului constând în dreptul acestuia de a verifica dacă vârsta Câștigătorului este conformă Regulamentului, adică 18 ani împliniți la data începerii Campaniei și pentru punerea câștigătorului în posesia premiului.

13.10. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice, precum și a comunicărilor electronice tip email care conțin date personale ale participanților la Campanie, se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului. Aceasta constă în dreptul de a prezenta posibile dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și acordare a premiilor.

13.11. Datele personale constând în imaginea sau vocea participanților desemnați câștigători ai unor categorii de premii din cadrul Campaniei, pot fi folosite în scopul derulării unor activități de promovare derulate de Operator, respectiv aducerea la cunoștință publicului privind derularea Campanie și atribuirea unor categorii de premii câștigătorilor, însă doar în baza consimțământului expres acordat, în acest sens, de persoanele vizate.

V. DESTINATARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.12. Datele personale colectate în cadrul Campaniei vor fi dezvăluite împuternicitului Operatorului, respectiv Agenției Digitale și după caz firmei de curierat, însă celei din urmă doar datele personale ale câștigătorilor necesare prestării serviciilor de curierat. De asemenea, aceste date pot fi dezvăluite autorităților, consultanților juridici și fiscali ai Operatorului, precum și notarilor publici, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.13. Datele cu caracter personal ale Participanților, vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei, cu excepția celor care și-au exprimat acordul explicit pentru comunicări de marketing.

13.14. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare neimpozabilă vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

13.15. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare impozabilă vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

13.16. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

13.17. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, inclusiv conturile Participanților create la înscrierea în Promoție prin website, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

13.18. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

i. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
iv. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
v. dreptul la restricționarea prelucrării;
vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
vii. dreptul la portabilitate a datelor;
viii. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

13.19. Tragerea la sorți a premiilor, respectiv alocarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

VIII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARȚINÂND COPIILOR

13.20. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani până la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește din partea participanților date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.21. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

13.22. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii(dacă este cazul), în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.23. Operatorul are dreptul de a modifica politica de prelucrare a datelor cu caracter personal oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

14.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicare pe **Website.**

14.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14.3. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial, respectiv cu îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament, de la data începerii campaniei până la data încetării/suspendării înainte de termenul inițial. Participanții vor fi notificați în acest sens prin publicarea unui anunț pe website-ul campaniei.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

SECȚIUNEA 16. FORȚĂ MAJORĂ

16.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

16.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

16.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră, pe lângă cele prevăzute de lege, următoarele evenimente:

- pierderea bazei de date care conține codurile înscrise;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifică termenii acestuia;

16.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, declară în mod expres că au citit, au înțeles și sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor atât din prezentul Regulament Oficial cât și termenilor și condițiilor Website-ului pe care se desfășoară Campania.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată așa cum a fost ulterior modificată și completată și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL S.R.L.