REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Castiga de sarbatori cadouri cu Tuborg”
desfasurata in perioada 26.10.2026 –16.12.2026

ART 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. **Campania „ Castiga de sarbatori cadouri cu Tuborg” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de catre UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L.,** societate cu raspundere limitata, cu sediul social in Bucuresti, Bulevardul Unirii nr. 27, bl. 15, sc. 2, et. 1, ap. 24, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J1994011906408, cod unic de inregistrare 5857302 (denumita in continuare „**Organizatorul”**), reprezentata legal de Administrator Green Owl Management Services S.R.L., prin Yoav Bar, sau de Administrator Cobzareanu George Octav.

Campania este implementata prin intermediul PROSPECT DATA CENTER S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Negureni nr. 11, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007000477405, CUI RO20507335, reprezentata prin Arbans Elena Clara, in calitate de imputernicit (denumita in continuare **„Agentia”).**

Organizatorul si Agentia vor fi denumiti in mod colectiv „Partile”.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, pe website-ul Campaniei: *www.promotiatuborg.ro*

De asemenea, Regulamentul este disponibil gratuit oricarui consumator, dupa cum urmeaza:

(i) prin apel telefonic la Infoline 021.33.22.535 (apel cu tarif normal), in intervalul 10:00 – 18:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, pe toata durata Campaniei;

(ii) prin solicitare scrisa transmisa prin posta la sediul Organizatorului mentionat la art. 1.1.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, cu cel putin 48 de ore inainte, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

1.6. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi create, implementate si operate de catre Agentie.

1.7. Prezenta Campanie implica promovarea unor bauturi alcoolice si se desfasoara cu respectarea integrala a prevederilor Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, astfel cum a fost modificata si completata. In acest sens:

(a) Campania este adresata exclusiv persoanelor cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Niciun element al Campaniei, inclusiv mecanismul, premiile, materialele promotionale si comunicarile asociate, nu este destinat, nu vizeaza si nu se adreseaza persoanelor cu varsta sub 18 ani.

(b) Participarea la Campanie nu sugereaza, in mod direct sau indirect, ca bauturile alcoolice si consumul acestora contribuie la succesul social, profesional sau sportiv, la imbunatatirea performantei fizice ori la atractivitatea personala a consumatorilor.

(c) Campania nu prezinta abstinenta sau consumul moderat de alcool intr-o lumina negativa si nu incurajeaza consumul excesiv de bauturi alcoolice.

(d) Campania nu asociaza consumul de bauturi alcoolice cu conducerea de autovehicule sau cu desfasurarea oricarei activitati care necesita un nivel ridicat de atentie si coordonare.

(e) Toate materialele de comunicare ale Campaniei vor purta mentiunea: „Consumul excesiv de alcool dauneaza grav sanatatii. Campania nu se adreseaza persoanelor cu varsta sub 18 ani.”

ART 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele tip OFF Trade mentionate in pagina web a campaniei in tab-ul special creat cu denumirea “Magazine participante”, denumite in continuare „Magazine Participante”- semnalizate cu materiale de comunicare ale campaniei , cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament Oficial

ART 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 26.10.2026, incepand cu ora 00:00:00, pana la data de 16.12.2026, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin act aditional la Regulamentul Oficial, cu informarea prealabila a publicului pe Website-ul Campaniei.

ART 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare „Produse Participante") sunt produsele Tuborg comercializate de Organizator din sortimentele Regular, Fara Alcool, Christmas Brew si Ice, disponibile in Magazinele Participante.
4.2. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu vor fi considerate eligibile in cadrul Campaniei produsele comercializate in alte magazine care nu sunt incluse lista magazinelor participante, "-semnalizate cu materiale de comunicare ale campaniei, publicata in pagina web a campaniei in tab-ul special creat cu denumirea "Magazine participante" lista putând fi actualizata pe toata durata Campaniei,
4.3. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decat cele mentionate la art. 4.1, nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru inscrierea in prezenta Campanie.
4.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Partile nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

ART 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"), care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament si care respecta conditiile de cumparare din Magazinele Participante. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
a. persoanele care nu indeplinesc cerintele mentionate in cadrul articolului 5.1.;
b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) magazinelor care vand Produsele Participante;
e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi
f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
g. prepusii (incluzand, dar fara a se limita la, angajati) ai distribuitorilor autorizati ai Organizatorului;
h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b. - g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
i. persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica.
5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament Oficial.

ART 6. MODALITATEA DE INSCRIERE

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 5 din prezentul Regulament;
- sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, minimum 2 (doua) Produse Tuborg Participante, asa cum sunt descrise la Art.4.1;
- sa pastreze Bonul Fiscal in original pana la finalizarea procesului de validare a castigatorilor.
6.2. Inscrierea in Campanie se realizeaza prin accesarea website-ului *www.promotiatuborg.ro*, completarea numarului de telefon mobil si incarcarea unei fotografii lizibile a Bonului Fiscal.
6.3. Fotografia Bonului Fiscal trebuie sa permita identificarea cel putin a urmatoarelor informatii:
- magazinul emitent;
- data si ora emiterii;
- numarul Bonului Fiscal;
- Produsele Participante achizitionate cu marca TUBORG vizibila pe bonul fiscal
Sunt acceptate fisiere in format JPEG, PNG, HEIF, HEIC, WebP si PDF, cu o dimensiune maxima de 7 MB.
6.4. Pentru finalizarea inscrierii, Participantul trebuie sa:
- confirme ca a citit si accepta prezentul Regulament;
- confirme ca are varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- confirme ca a luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participantul poate opta, in mod optional, pentru primirea comunicarilor comerciale din partea Organizatorului. Exprimarea acestui acord nu conditioneaza participarea la Campanie.
6.5 Pentru inscriere Participantul completeaza campurile, dupa cum urmeaza:
Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil (in format national de 10 cifre, incepand cu 07);
Campul obligatoriu de incarcare a unei fotografii lizibile a Bonului Fiscal din care sa reiasa clar datele de identificare ale bonului fiscal, mai exact: numele Magazinului Participant si adresa, Produsele Participante cu marca TUBORG vizibila pe bonul fiscal, valoarea lor de achizitie, numarul Bonului Fiscal, data si ora emiterii acestuia; Sunt acceptate doar fisierele in format JPEG, PNG, HEIF, HEIC, WebP si PDF. Dimensiunea maxima a fisierului este de 7 MB.
Bifa obligatorie pentru confirmarea citirii si acceptarii prevederilor Regulamentului Oficial: ,,Declar ca am peste 18 ani la data inceperii campaniei, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei";
Bifa obligatorie pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si a bonului fiscal in scopul Campaniei: ,,Am citit si inteles informarea referitoare la prelucrarea datelor personale";
Bifa optionala pentru indicarea optiunii cu privire la acceptul pentru comunicari de marketing prin care participantul isi poate exprima acordul ca datele personale completate in formular (numar de telefon, in acest caz) sa fie prelucrate de catre Organizator si Agentie in scopuri de marketing pentru a primi mesaje publicitare din partea Organizatorilor legate de produsele sale si campaniile organizate. Ulterior, Participantul se poate dezabona oricand folosind metoda de dezabonare din mesajul de marketing primit; Inscrierea nu este conditionata de exprimarea acordului pentru comunicari de marketing;
Participantul actioneaza butonul denumit “Inscrie-te".
6.6 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie, datele fiind verificate in mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia bonului fiscal. In acest sens, pentru fiecare inscriere, se va afisa pe website, imediat dupa completarea campurilor necesare inscrierii in campanie, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:
a. confirmare ca Bonul Fiscal a fost identificat corespunzator si inscrierea a fost efectuata cu succes, neexcluzand responsabilitatea participantului de a se asigura ca Bonul Fiscal este emis in perioada Campaniei de un Magazin Participant si ca acel Bon Fiscal respecta Conditia de Achizitie;
b. informare ca datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzator, caz in care Participantului ii este solicitata reincarcarea fotografiei;
c. informare ca aceeasi fotografie a Bonului Fiscal a mai fost incarcata, nefiind permisa inscrierea aceleasi fotografii cu Bon Fiscal de mai multe ori;
d. informare ca perioada de desfasurare a campaniei s-a incheiat;
6.7. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuarii inscrierii in Campanie. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte si/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactarii Participantului si/sau imposibilitatea validarii premiului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul.
Partile isi rezerva dreptul de a nu opera modificari in baza de date a campaniei indiferent de tipul de solicitare si de solicitant. Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon completate eronat, fotografii de bonuri fiscale, adrese etc.
6.8 Participantul are obligatia sa se asigure ca bonul fiscal este emis de un magazin participant conform prezentului Regulament Oficial in Perioada de Participare, conform art. 3.1. si sa contina in mod clar denumirea si valoarea Produsului/elor Participant/e conform prezentului Regulament Oficial.
6.9 Fiecare bon fiscal valid reprezinta o inscriere valida si ii confera participantului o (1) sansa de castig la premiile Campaniei, indiferent daca pe bonul fiscal se regasesc 2 (doua), 3 (trei) sau mai multe Produse Participante achizitionate. Pentru clarificare, existenta pe un singur bon fiscal a mai mult de 2 (doua), 3 (trei) produse participante la Campanie nu echivaleaza cu mai multe inscrieri valide in Campanie.
6.10 Pentru a acumula mai multe sanse de castig, Participantul poate inscrie maxim 5 (cinci) bonuri fiscale unice pe zi in conformitate cu Regulamentul Oficial al Campaniei.
6.11 Participantii trebuie sa pastreze in original Bonul fiscal inscris in Campanie si la cerere, sa faca dovada detinerii acestuia, in scopul revendicarii si validarii premiului. Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligati sa pastreze toate bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la validarea tuturor castigatorilor si afisarea lor, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate, in copie electronica sau in original.
6.12 In cazul achizitiei Produselor Participante sub forma de bax (ambalaj multiplu), achizitia unui singur bax garanteaza atingerea conditiei de achizitie;
6.13. In cazul in care un participant incearca sa manipuleze/falsifice bonurile fiscale pentru a-si multiplica sansele de castig, acest lucru este considerat frauda iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua masuri pentru a preveni sau pentru a sanctiona astfel de comportamente, inclusiv cu excluderea participantilor care incalca regulile Campaniei.
6.14 Nu vor fi considerate valide bonurile fiscale in care produsele participante sunt evidentiate cu valoare zero. Pentru a fi eligibile, toate produsele participante trebuie sa fie achizitionate la pretul afisat si sa fie clar specificate pe bonul fiscal cu valoarea corespunzatoare achizitiei.

ART. 7 – PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA

7.1. In cadrul Campaniei se acorda urmatoarele premii:

a) Premii instant, acordate in baza unui algoritm de tip “sloturi norocoase ":

- 24.000 (douzeci si patru mii) doze Tuborg;
- 2.000 (doua mii) boxe personalizate Tuborg;
- 1.000 (o mie) perechi de casti personalizate Tuborg.

Premiile instant vor fi distribuite in 1000 de kituri catre Magazinele Participante, disponibile in pagina web a campaniei in tab-ul special creat cu denumirea “Magazine participante”,fiecare kit avand alocate:

- 24 (douazeci si patru) doze Tuborg;
- 2 (doua) boxe personalizate Tuborg;
- 1 (o) perecehe de casti personalizata Tuborg.

b) Premii mari, acordate prin tragere la sorti:

- 2 (doua) City Break in Danemarca, fiecare pentru 2 (doua) persoane.

Premiu	Cantitate	Valoare unitara cu TVA	Impozit unitar	Total
Doza bere - Premiu instant	24000	5.12	0	122839.20
Boxa wirelss - Premiu instant	2000	38.57	0	77149.60
Casti personalizate - Premiu instant	1000	119.29	0	119293.90
City break in Danemarca	2	10604	1000.4	23208.80
TOTAL RON cu TVA + IMPOZIT				**342491.50**

*Valoarea premiului „City break in Danemarca” este estimata la data autentificarii prezentului Regulament. Valoarea finala a premiului va fi stabilita in functie de perioada si conditiile concrete de desfasurare a experientei si, dupa caz, va fi actualizata prin act aditional la prezentul Regulament, ulterior stabilirii acestora de catre Organizator.

7.2. Fiecare premiu "City Break in Danemarca", include pentru castigator si un insotitor:

- transport aerian dus-intors;
- cazare in camera dubla;
- acces la experienta "Home of Carlsberg";
- alocatie de calatorie , in conditiile stabilite de Organizator.

7.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 342.491,50 RON (TVA inclus), din care valoarea impozitelor 2000.8 RON.

7.4. Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea lor in bani si nici cu alte bunuri sau servicii.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui oricare dintre premii cu un alt premiu de valoare egala sau superioara, in cazul in care, din motive independente de vointa sa, premiul initial nu mai poate fi acordat.

7.6. Castigatorii nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii acestora in bani.

7.7. Premiile nerevendicate de castigatori sau de rezerve, precum si premiile pentru care nu exista suficiente participari valide pentru desemnarea castigatorilor raman la dispozitia Organizatorului

7.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea utilizarii premiilor din motive imputabile castigatorilor sau insotitorilor acestora, inclusiv, dar fara a se limita la, lipsa documentelor necesare calatoriei, imposibilitatea deplasarii sau neindeplinirea conditiilor impuse de autoritatile competente ori de furnizorii serviciilor incluse in premiu.

7.9. Toate cheltuielile care nu sunt mentionate in mod expres in prezentul Regulament ca fiind incluse in premii vor fi suportate exclusiv de catre castigatori.

7.10 Experienta “City break in Danemarca ” va avea loc la o data stabilita de Organizator si comunicata Castigatorului ulterior validarii acestuia, dar nu mai tarziu de 6 (sase) luni de la data validarii.

Data concreta a desfasurarii Experientei va fi comunicata Castigatorului prin e-mail si / sau telefonic cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte.

Castigatorul va agrea sau nu perioada propusa de Organizator comunicand acest lucru telefonic sau prin e-mail in termen de 48 ore de la data comunicarii perioadei.

Organizatorul va propune castigatorului cel mult 3 (trei) date alternative pentru desfasurarea experientei, in intervalul de 6 luni de la validare. In cazul in care castigatorul nu poate participa la niciuna dintre datele propuse de Organizator, si comunica acest lucru in termen de 48 de ore de la fiecare propunere, acesta va fi invalidat, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

ART. 8 – DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Castigatorii premiilor instant vor fi desemnati pe baza unui algoritm de tip "Sloturi Norocoase", implementat prin intermediul unei aplicatii informatice dezvoltate si administrate de Agentie.
8.2. Inainte de inceperea Campaniei vor fi generate, in mod aleatoriu, momentele castigatoare aferente fiecarui Magazin Participant si fiecarui tip de premiu instant.
8.3. Participantul care inscrie primul un Bon Fiscal valid dupa un moment castigator prestabilit, aferent Magazinului Participant din care a fost emis Bonul Fiscal, este desemnat castigator provizoriu al premiului instant alocat acelui moment castigator.
8.4. In cazul in care intre doua momente castigatoare consecutive nu este inregistrata nicio inscriere valida, premiul aferent primului moment castigator va fi acordat primei inscrieri valide efectuate dupa acel moment.
8.5. Dupa finalizarea inscrierii, Participantul este informat in cadrul aplicatiei cu privire la rezultatul inscrierii. In cazul desemnarii drept castigator provizoriu al unui premiu instant, Participantul va primi si un mesaj SMS la numarul de telefon utilizat la inscriere, continand instructiunile privind validarea si ridicarea premiului.

Dupa finalizarea achizitiei produselor participante asa cum sunt descrise la Art 4.1 Participantul scaneaza codul QR aflat in magazinul participant, inscrie bonul fiscal in pagina dedicata Campaniei www.promotiatuborg.ro urmand pasii descrisi la Art 6. Dupa ce se actioneaza butonul “Inscrie-te", participantului i se va afisa unul din cele doua tipuri de mesaje:
Mesaj Castigator: “Felicitari! Ai castigat un premiu Tuborg.”
Mesaj Necastigator: “Acest moment nu este castigator, continua inscrierile in promotie!“

In cazul in care momentul este castigator, participantul va primi un SMS cu urmatorul text: „Afla premiul castigat si ridica-l din magazinul de unde ai efectuat achizitia accesand: [LINK] atunci cand ajungi in locatia din care ai facut achizitia si revendica-ti premiul!”.

Pentru revendicarea premiului instant, participantul declarat castigator are la dispozitie 24 de ore de la primirea SMS-ului sa se prezinte in magazinul participant din care a efectuat achizitia produselor participante si sa acceseze link-ul din SMS si sa urmeze pasi de revendicare.

Depasirea acestui termen atrage pierderea dreptului la premiu. Accesarea link-ului si urmarea pasilor trebuie facuta in locatia participanta, in prezenta asistentului de vanzari.

Dupa accesarea link-ului, participantului declarat castigator i se deschide o fereastra de tip pop-up, in care trebuie sa confirme ca se afla in locatia de unde a facut achizitia si ca este in prezenta asistentului de vanzari. Dupa confirmarea participantului declarat castigator ce se afla in locatia de unde a facut achizitia si in prezenta asistentului de vanzari, se va afisa premiul castigat

Dupa afisarea premiului participantului declarat castigator, acesta are la dispozitie 15 minute pentru a prezenta asistentului de vanzari/personalului angajat al magazinului ecranul telefonului cu premiul castigat.
Dupa expirarea celor 15 minute, accesarea link-ului nu va mai fi posibila iar castigatorul pierde dreptul la premiu, acesta ramanand in posesia organizatorului.

In situatia in care magazinul participant nu poate acorda premiul instant din motive independente de vointa castigatorului (stoc epuizat, inchidere locatie, etc.), castigatorul poate contacta Organizatorul la numarul de Infoline 0213322535 (apel cu tarif normal), in intervalul 10:00 – 18:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, in termen de 48 de ore de la refuzul magazinului, pentru identificarea unei solutii alternative.
Lista cu sloturi norocoase pentru premiile instant asa cum sunt ele definite in Anexa 2 face parte integranta din prezentul Regulament. Lista nu va fi facuta publica.

8.6. Castigatorii premiilor mari vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, organizata dupa incheierea Perioadei Campaniei, dintre toate inscrierile valide efectuate pe durata Campaniei.
8.7. In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati:
a) 2 (doi) castigatori ai premiilor mari;
b) 10 (zece) rezerve, respectiv cate 5 (cinci) rezerve aferente fiecarui premiu mare, care vor putea fi validate in ordinea extragerii, in situatia in care castigatorul corespunzator nu indeplineste conditiile de validare prevazute de prezentul Regulament.
8.8. Tragerea la sorti va fi realizata de catre Agentie, prin intermediul unui sistem informatic de extragere aleatorie, si autentificata in fata unui notar public.
8.9. Tragerea la sorti va fi efectuata in perioada 17-22 decembrie 2026, de catre o comisie formata din reprezentanti ai Agentiei, in prezenta unui Notar Public, prin intermediul unui sistem informatic cu distributie aleatorie.

8.10. Fiecare Participant poate castiga un singur premiu mare pe intreaga durata a Campaniei. Castigarea unui premiu instant nu restrictioneaza participarea la tragerea la sorti pentru premiile mari.

ART. 9 – ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Verificarea castigatorilor premiilor instant

9.1.1. Dupa desemnarea unui castigator provizoriu al unui premiu instant, Agentia va derula un proces de verificare suplimentara a inscrierii aferente acestuia, pentru a confirma eligibilitatea participarii si conformitatea Bonului Fiscal transmis. Aceasta etapa face parte dintr-un proces de verificare umana, complementar verificarilor tehnice automate aplicate in momentul inscrierii si are rolul de a asigura corectitudinea si transparenta desemnarii castigatorilor.

9.1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice Participant care, prin tentative evidente de fraudare, a incercat sa manipuleze rezultatele Campaniei. Se considera tentative de fraudare orice actiune menita sa manipuleze rezultatele Campaniei in mod neconform cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Astfel de situatii pot include, fara a se limita la:

a) cresterea artificiala a sanselor de castig prin utilizarea unor bonuri fiscale falsificate sau obtinute in mod nelegitim ori modificarea detaliilor unui Bon Fiscal pentru a se potrivi criteriilor Campaniei;

b) achizitii realizate in calitate de persoana juridica;

c) inscrierea unui numar mare de Bonuri Fiscale consecutive care poate indica achizitii efectuate exclusiv pentru obtinerea de sanse suplimentare de castig, fara intentia reala de utilizare a produselor; in astfel de situatii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a confirma valabilitatea Bonurilor Fiscale cu Magazinul Participant;

d) orice alte imprejurari care indica o posibila tentativa de frauda sau nerespectarea prezentului Regulament.

9.1.3. Dupa validarea inscrierii castigatoare, Participantul va primi un mesaj SMS continand instructiunile pentru revendicarea premiului instant.

9.1.4. Pentru revendicarea premiului instant, castigatorul trebuie sa se prezinte, in termen de maximum 24 de ore de la primirea SMS-ului, in Magazinul Participant din care a efectuat achizitia.

9.1.5. In cazul in care premiul instant nu poate fi acordat de Magazinul Participant din motive independente de vointa castigatorului, acesta va putea contacta Organizatorul prin intermediul Infoline, in conditiile prevazute de prezentul Regulament, pentru identificarea unei solutii alternative.

9.2. Validarea castigatorilor premiilor mari

9.2.1. Dupa tragerea la sorti prevazuta la art. 8, Agentia va contacta potentialii castigatori ai premiilor mari in vederea validarii.

9.2.2. Participantii desemnati potentiali castigatori vor fi apelati, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon utilizat la inscriere. Reprezentantii Agentiei vor incerca contactarea fiecarui potential castigator de maximum 5 (cinci) ori, in 3 (trei) zile diferite, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00.

9.2.3. In cadrul apelului de validare, potentialului castigator i se vor solicita documentele necesare acordarii premiului, respectiv bonul fiscal in original, inclusiv copia actului de identitate, precum si orice alte documente necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si organizarea calatoriei.

9.2.4. Potentialii castigatori trebuie sa transmita documentele solicitate in termen de maximum 24 (douazeci si patru) de ore de la solicitare, prin intermediul postei electronice la adresa indicata de catre Agentie, cu exceptia bonului fiscal pentru care Agentia va trimite un curier pentru preluarea lui. In caz contrar, acestia vor fi invalidati, iar Organizatorul va proceda la validarea rezervelor, in ordinea extragerii.

9.2.5. Se va apela la rezerve si in situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat sau nu indeplineste conditiile de participare ori de validare prevazute de prezentul Regulament.

9.2.6. Daca se parcurge procedura de validare pentru toate cele 5 (cinci) rezerve aferente unui premiu mare, fara validarea unui castigator, premiul respectiv nu va mai fi acordat si va ramane in posesia Organizatorului.

9.2.7 Organizatorul poate invita castigatorii si/sau insotitorii sa participe la activitati de promovare a Campaniei, inclusiv sedinte foto, filmari video, interviuri sau alte actiuni de comunicare si promovare asociate Campaniei si/sau brandului Tuborg. Participarea castigatorilor la astfel de activitati este voluntara si se va realiza exclusiv in baza unui acord distinct si a consimtamantului expres al persoanei/persoanelor vizate.

In situatia in care castigatorul isi exprima acordul, Organizatorul va putea utiliza imaginea, vocea, numele, prenumele si declaratiile acestuia in scopul promovarii Campaniei si/sau a brandului Tuborg prin intermediul:

- paginilor oficiale de social media;
- website-urilor si microsite-urilor dedicate;
- materialelor promotionale online si offline;
- comunicatelor de presa;
- materialelor de marketing si comunicare comerciala.

Refuzul acordarii consimtamantului pentru participarea la activitati de promovare si pentru utilizarea imaginii nu afecteaza dreptul castigatorului de a intra in posesia premiului castigat.

In cazul in care un castigator isi exprima acordul pentru participarea la activitati de promovare, Organizatorul va prelucra suplimentar imaginea, vocea si alte date personale asociate activitatilor respective, in baza unui consimtamant separat, acordat in mod liber, specific, informat si neechivoc, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia datelor cu caracter personal.
9.3. Dispozitii comune
9.3.1. Lista castigatorilor validati ai premiilor mari va fi publicata pe website-ul Campaniei, in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
9.3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificari suplimentare ale inscrierilor asociate potentialilor castigatori. In urma acestor verificari, un potential castigator poate fi invalidat chiar daca anterior a fost desemnat castigator provizoriu.
9.3.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru erorile de imprimare, deteriorarea sau ilizibilitatea Bonurilor Fiscale ori pentru imposibilitatea validarii acestora din motive neimputabile Organizatorului.
9.3.4. Prin acceptarea premiului, castigatorul confirma indeplinirea conditiilor prevazute de prezentul Regulament, iar Organizatorul este eliberat de orice obligatie ulterioara privind acordarea premiului.

ART. 10. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
10.2. Organizatorul, Agentia si magazinele implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari care nu au fost desemnati castigatori, ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
10.3. Organizatorul, Agentia si magazinele implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la:
i. Bonurile Fiscale inscrise care au data emiterii in afara Perioadei Campaniei;
ii. Inscrierile care contin date incomplete, inexacte sau incorecte transmise prin formularul de inscriere;
iii. Eventualele situatii ce pot deriva din inscrierea unor Bonuri Fiscale care nu indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament Oficial;
iv. Pierderile sau intarzierile inscrierilor online generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
v. Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de operatorii serviciilor de internet, ale serverelor care gazduiesc Website-ul Campaniei sau ale altor servicii de care functionalitatea Website-ului depinde;
vi. Situatiile in care numarul de telefon completat de catre Participant in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, dezactivat, blocat, in afara ariei de acoperire etc.), iar Organizatorul nu poate contacta Participantul;
vii. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in termenele prevazute de prezentul Regulament Oficial din motive independente de vointa Organizatorului;
viii. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi Bon Fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator Participantul care face dovada cumulativa ca:
a) detine Bonul Fiscal in original care a stat la baza alocarii premiului;
b) este titularul numarului de telefon utilizat la inscrierea in Campanie;
ix. Eventualele dispute privind dreptul de utilizare a numarului de telefon folosit la inscriere;
x. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme privind inscrierea in Campanie cauzate de furnizorul de internet, conexiunea la internet a Participantului sau retelele de telefonie mobila;
xi. Intreruperile sau disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet ori blocarea accesului la Website din cauza aglomerarii retelelor in perioadele de trafic intens;
xii. Situatiile in care Participantii se inscriu utilizand Bonuri Fiscale din care rezulta achizitia unor produse care nu sunt Produse Participante, astfel cum acestea sunt definite la art. 4 din prezentul Regulament Oficial.
10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data, ora, minutul si secunda inregistrate de serverul care receptioneaza inscrierile, indiferent de momentul transmiterii acestora de catre Participant.
10.5. Participantii vor suporta pe cheltuiala proprie costurile aferente utilizarii internetului pentru accesarea Website-ului Campaniei.
10.6. Partile isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul de desfasurare a inscrierilor in Campanie. In cazul identificarii unor tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
10.7. Partile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportamentul sau fraudulos, afecteaza buna desfasurare a Campaniei.
10.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului castigat;
c) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in conditiile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.9. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau facilitat castigarea unor premii, Partile au dreptul de a formula plangere catre organele competente si de a solicita tragerea la raspundere a persoanelor respective. De asemenea, Partile isi rezerva dreptul de a restrictiona accesul Participantilor la Website-ul Campaniei sau de a anula inscrierile pentru care exista suspiciuni de frauda.
10.10. Organizatorul, Agentia si magazinele implicate in Campanie:
a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul intrarii acestora in posesia castigatorilor;
b) sunt exonerati de orice raspundere pentru prejudiciile patrimoniale suferite de castigatori ulterior intrarii in posesia premiilor, cu exceptia situatiilor care implica culpa dovedita a Organizatorului
c) nu raspund pentru eventualele prejudicii cauzate de castigatori unor terti in legatura cu utilizarea premiilor;
d) isi rezerva dreptul de a invalida un castigator, de a valida rezervele, de a redistribui premiul, daca este cazul, sau de a nu il mai acorda, in situatia in care castigatorul (inclusiv rezervele) refuza premiul, nu poate fi contactat sau nu indeplineste conditiile de validare prevazute de prezentul Regulament Oficial.

ART. 11. TAXE SI IMPOZITE
11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate in cadrul Campaniei, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, in masura in care acest lucru este datorat potrivit legislatiei fiscale aplicabile la data acordarii premiilor.
11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate, care nu sunt in sarcina Organizatorului conform legii, revin exclusiv castigatorilor.

ART. 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICIT
12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").
12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoana imputernicita.
Participantii isi pot exercita drepturile cu privire la colectarea, procesarea si stocarea datelor cu caracter personal printr-o cerere scrisa, datata si semnata adresata Operatorului:

UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L.
Campania " Castiga de sarbatori cadouri cu Tuborg "
Bulevardul Biruintei nr. 89, Pantelimon, judet Ilfov
sau prin e-mail la adresa: dataprotection@tuborg.ro.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CADRUL CAMPANIEI
12.3. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
a) de la Participanti:
- numar de telefon mobil;
b) de la Castigatori:
i. nume si prenume;
ii. localitatea si judetul de domiciliu;
iii. adresa de e-mail;
iv. exclusiv pentru situatiile prevazute de lege si/sau pentru premiile impozabile: codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, adresa de domiciliu, precum si orice alte date necesare indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului, retinerii si virarii impozitului aferent premiului, organizarii calatoriei si acordarii premiului.

III. SCOPUL PRELUCRARII
12.4. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin intermediul persoanelor imputernicite, in urmatoarele scopuri:
i. organizarea si desfasurarea Campaniei;
ii. desemnarea si validarea castigatorilor;
iii. acordarea si livrarea premiilor, respectiv organizarea experientei oferite ca premiu;
iv. indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului;

v. protejarea intereselor legitime ale Operatorului si/sau ale persoanelor imputernicite;
vi. activitati de promovare derulate de Operator in legatura cu Campania;
vii. aducerea la cunostinta publicului a castigatorilor, in conditiile prevazute de lege.
12.5. Convorbirile telefonice purtate cu Participantii desemnati castigatori pot fi inregistrate si stocate pentru a putea fi utilizate ca mijloc de proba in eventualele contestatii privind procesul de validare si acordare a premiilor.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII
12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in temeiul executarii prezentului Regulament Oficial, respectiv al obligatiilor legale ale Operatorului.
12.7. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor vor fi prelucrate in vederea validarii acestora, acordarii premiilor, indeplinirii obligatiilor fiscale si respectarii dispozitiilor legale aplicabile.
Numele si prenumele Castigatorilor vor putea fi publicate in conformitate cu prevederile OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
12.8. Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice si a comunicarilor electronice care contin date cu caracter personal se realizeaza in temeiul interesului legitim al Operatorului.
12.9. Imaginea si/sau vocea Castigatorilor pot fi utilizate in scopuri de promovare a Campaniei exclusiv in baza consimtamantului expres acordat de acestia.

V. DESTINATARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL
12.10. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei vor putea fi dezvaluite Agentiei, firmelor de curierat, notarilor publici, consultantilor juridici si fiscali ai Organizatorului, autoritatilor competente, precum si, daca este cazul, furnizorilor implicati in organizarea si acordarea premiilor constand in experiente turistice (de exemplu agentii de turism, companii aeriene, unitati de cazare sau alti furnizori de servicii), exclusiv in masura necesara acordarii premiului.
VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL
12.11. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizarii Campaniei, cu exceptia celor care si-au exprimat acordul pentru comunicari de marketing.
12.12. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor neimpozabile vor fi stocate atat timp cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.
12.13. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor impozabile vor fi stocate conform legislatiei financiar-contabile aplicabile, respectiv timp de 10 ani de la incheierea exercitiului financiar in care a fost achitat impozitul.
12.14. Convorbirile telefonice vor fi pastrate pe perioada necesara solutionarii eventualelor contestatii, dar nu mai mult de 3 ani.
12.15. La expirarea perioadelor de stocare, datele cu caracter personal vor fi sterse sau distruse in conformitate cu procedurile interne ale Operatorului.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE
12.16. Participantii beneficiaza de toate drepturile prevazute de GDPR, inclusiv:
i. dreptul de retragere a consimtamantului;
ii. dreptul de acces;
iii. dreptul la rectificare;
iv. dreptul la stergere;
v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
vi. dreptul la opozitie;
vii. dreptul la portabilitatea datelor;
viii. dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
12.17. Desemnarea castigatorilor Campaniei se realizeaza prin mijloace automate de prelucrare a datelor, fara interventie umana.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR
12.18. Avand in vedere ca la Campanie pot participa exclusiv persoane care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, Organizatorul nu prelucreaza in mod intentionat date cu caracter personal apartinand minorilor.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
12.19. Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea unui nivel corespunzator de securitate a datelor cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei.
12.20. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.21. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe durata Campaniei, in conditiile legii, orice modificare urmand a fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care a fost publicat prezentul Regulament.

ART. 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicare pe Website.

13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si a obligatiilor asumate fata de Participanti pana la data incetarii sau suspendarii Campaniei. Participantii vor fi informati prin publicarea unui anunt pe Website-ul Campaniei.

ART. 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de organizarea si desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila.

14.2. In cazul in care solutionarea pe cale amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi inaintate spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

ART. 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie ii pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora, pe langa cele prevazute de lege, urmatoarele evenimente:

• pierderea bazelor de date care contin datele Bonurilor fiscale inscrise;
• avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
• erori in tiparirea Bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
• tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
• orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

ART. 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, pe Website-ul Campaniei, respectiv *www.promotiatuborg.ro*

16.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord sa respecte termenii si conditiile acestuia.

16.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, cu respectarea prevederilor legale aplicabile. Orice modificare va fi adusa la cunostinta publicului inainte de intrarea sa in vigoare, prin publicarea actului aditional pe Website-ul Campaniei.